

Anmeldung

zur

**Fachtagung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
am 13. und 14. Oktober 2026 in Regensburg**

- per **E-Mail** unter
tagungen@verwaltungs-management.de

- oder **online** anmelden unter
www.verwaltungs-management.de



Hier finden Sie alle Infos
und das Anmeldeformular
zu unseren aktuellen Veranstaltungen sowie
Infos und Kontakte zu den Tagungshotels

Tagungshotels

Katholische Akademie
für Berufe im Gesundheits- und Sozialwesen in Bayern e.V.
Ostengasse 27, 93047 Regensburg
empfang@katholischeakademie-regensburg.de
Einzelzimmer inkl. Frühstück 95,-€ pro Nacht

ibis Regensburg Zentrum
Weißenburgstr. 30, 93055 Regensburg
E-mail: ha228-re@accor.com
Standardzimmer zur Einzelnutzung 97,-€ inkl. Frühstück
Standardzimmer zur Doppelnutzung 117,-€ inkl. Frühstück
pro Nacht/Zimmer

Bitte beachten

Nutzen Sie das hinterlegte Buchungsformular bzw. beziehen
Sie sich auf das Abrufkontingent unter dem Stichwort
„Bay. Akademie für Verwaltungsmanagement“.
Alle Zimmerpreise gelten vorbehaltlich von Preisanpassungen
der Hotels

Information nach Art. 13 DSGVO

Die personenbezogenen Daten, die Sie uns mit der Anmeldung zur Verfügung
stellen, werden für Zwecke der Teilnehmeradministration verwendet. Eine
Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Eine Teilnehmerliste wird den Teil-
nehmern zur Verfügung gestellt. Weitere Informationen finden Sie in unseren
Datenschutz-Bestimmungen für Teilnehmende auf unserer Website.

Informationen

Kosten

Fachtagung Gebühr für beide Tage 395,- €
inkl. Unterlagen zum Download

Die Fachtagung kann nur in Verbindung mit der Verpflegungspauschale
von 52,- € pro Tag und Person zzgl. aktuell geltender MwSt. gebucht
werden.

Anmeldung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung
durch die Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management GmbH.
Damit wird die Anmeldung für beide Seiten verbindlich.

Zahlung

Nach der Veranstaltung erhalten Sie eine Rechnung. Bitte überweisen
Sie die Tagungsgebühr bis spätestens 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Übernachtung

Die Hotelkosten sind nicht in der Tagungsgebühr enthalten. Natürlich ha-
ben wir ein Zimmerkontingent für Sie vorreserviert. Bitte buchen Sie Ihre
Übernachtung selbst. Infos und Kontakt siehe „Tagungshotels“.

Tagungsstätte

Katholische Akademie
für Berufe im Gesundheits- und Sozialwesen in Bayern e.V.
Ostengasse 27, 93047 Regensburg
www.katholischeakademie-regensburg.de

Rücktritt

Bei einer Stornierung bis inkl. 15 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn
werden 15% der Teilnahmegebühr als Bearbeitungsgebühr in Rechnung
gestellt. Bei Abmeldungen ab 14 bis inkl. 8 Kalendertage vor Veranstal-
tungsbeginn fallen 50 % der Veranstaltungsgebühr an, zu einem späteren
Zeitpunkt wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Gründe für eine
Abmeldung sind in der Regel unerheblich. Keine Stornokosten entstehen,
wenn vom Kunden ein Ersatzteilnehmer/-in für die Veranstaltung gestellt
wird. Maßgebend ist der Zeitpunkt des Zugangs der schriftlichen Rück-
trittserklärung des Kunden bei der BAV.

Programmänderung

Der Veranstalter behält sich Programmänderung wegen Ausfall
bzw. Krankheit der Referenten/-innen vor.

Veranstalter

Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management GmbH
Ridlerstraße 75, 80339 München
tagungen@verwaltungs-management.de
www.verwaltungs-management.de
(089) 21 26 74 79 - 33

Unsere AGBs finden Sie unter
www.verwaltungs-management.de/agb

Fachtagung Presse- und Öffentlichkeits- arbeit für Städte, Gemeinden und öffentliche Organisationen



13.– 14. Oktober 2026
in Regensburg

Fachtagung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikation steht vor einem grundlegenden Wandel. Die Frage „Was fällt auf?“ wird zunehmend von der Frage „Wem kann ich glauben?“ verdrängt. Veränderte Mediennutzung, die wachsende Bedeutung sozialer Netzwerke und der Einsatz künstlicher Intelligenz verändern die Rahmenbedingungen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nachhaltig. Gerade Verwaltungen und öffentliche Institutionen sind gefordert, Orientierung zu geben und Vertrauen aufzubauen – insbesondere dann, wenn verlässliche Informationen gefragt sind und die öffentlichen Erwartungen steigen.

Auf der Agenda der Fachtagung stehen aktuelle Entwicklungen im Urheber- und Medienrecht, die Auswirkungen von KI auf die Erstellung und Nutzung von Inhalten sowie neue rechtliche Anforderungen und Transparenzpflichten. Auch die rechtlichen Anforderungen beim Einsatz von Social Media sowie der rechtssichere Umgang mit Anfeindungen werden aus fachlicher Sicht beleuchtet.

Praxisberichte geben Einblick in die Kommunikation rund um Krisenvorsorge und -bewältigung und zeigen, wie Kommunen auch in herausfordernden Situationen glaubwürdig und handlungsfähig bleiben können. Weitere Beiträge befassen sich mit der kommunikativen Begleitung kontroverser Projekte und dem Umgang mit Polarisierung und Anfeindungen. Darüber hinaus diskutiert die Tagung die Rolle von KI als Produktivitätsbooster und zugleich als Herausforderung für Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Aktuelle Entwicklungen und Trends werden aufgegriffen, eingeordnet und anhand konkreter Praxisbeispiele diskutiert.

Die Tagung bietet fachlichen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen sowie Impulse für eine wirksame, glaubwürdige und zukunftsfähige Öffentlichkeitsarbeit für Städte, Kommunen und öffentliche Einrichtungen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und auf einen praxisnahen Dialog.

Ihre
Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management

Zielgruppe

Führungskräfte aus den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Information und Kommunikation, Pressereferentinnen und Presse-referenten, Social Media Redakteurinnen und Redakteure, persönliche Referentinnen und Referenten von Bürgermeisterinnen und Bürger-meistern sowie Landrätinnen und Landräten sowie alle Beschäftigten, die sich für kommunale Medienarbeit interessieren.

Dienstag, 13. Oktober 2026

10:00 Uhr
Begrüßung
Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management

10:15 Uhr
Urheber- und Medienrecht in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Aktuelle Rechtsprechung, häufige Stolperfallen und Haftungsfragen; Update zum Urheberrecht im Kontext von Künstlicher Intelligenz
Dr. Richard Hahn, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Partner LAUSEN Kanzlei für Medien & Technologie

11:45 Uhr
Gemeinsames Mittagessen

12:45 Uhr
„Projekte und Krisenprojekte – Herausforderung Kommunikation in der Kommune“
Ausbau der Energieinfrastruktur, Logistikansiedlungen aber auch der neue Kindergarten – Veränderungen sorgen für Ängste und Diskussionen. Die Kommunikation der Kommune steht im Spannungsfeld zwischen Brücken bauen und Fortschritt ermöglichen. Herausfordernd ist auch Fragmentierung und unterschiedliche Mentalitäten: Überregionaler Einfluss und heterogene Gruppen in der Kommune erschweren die Meinungsbildung. Wie umgehen mit populistischer Kommunikation?
Dr. Andreas Bachmeier, Geschäftsführer, Engel & Zimmermann GmbH Unternehmensberatung für Kommunikation

14:00 Uhr
Kaffeepause

14:30 Uhr **Praxisbericht**
Krisenvorsorge – Sensibilisierung der Bevölkerung
Wie der Landkreis Wunsiedel durch vielfältige Maßnahmen die Bevölkerung für das Thema private Krisenvorsorge (Selbstschutz) sensibilisiert. Verschiedene Kanäle und Formate – nahbar, niedrigschwellig, unaufgeregt. Einblick und Erfahrungswerte aus der Öffentlichkeitsarbeit.
Anke Fähnrich, Öffentlichkeitsarbeit Landkreis Wunsiedel im Fichtelgebirge

15:15 Uhr **Praxisbericht**
Klartext in der Krise: Glaubwürdige Kommunikation bei Cyberangriff, Bombenfund oder Shitstorm
Andreas Franke, Leiter Amt für Kommunikation und Stadtmarketing, Stadt Nürnberg

16:15 Uhr
Zeit für offene Fragen und Diskussion

16:45 Uhr
Ende des ersten Veranstaltungstages

17:45 Uhr
Treffpunkt zum Abendprogramm

Mittwoch, 14. Oktober 2026

08:30 Uhr
Begrüßung

08:45 Uhr
Social Media in der Öffentlichkeitsarbeit der Verwaltung: Rechtliche Anforderungen und Umgang mit Anfeindungen
Prof. Dr. Judith Klink-Straub, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg

10:15 Uhr
Kaffeepause

10:45 Uhr
Mit Herz und Strategie: Corporate Influencer als authentische Ergänzung der Verwaltungskommunikation
Wie Mitarbeitende die Kommunikation von Verwaltungen unterstützen können. Ein Praxisbericht der Landeshauptstadt München zu Aufbau, Erfahrungen und Wirkungen eines Corporate-Influencer-Programms. Chancen und Potenziale von Amtfluencer-Programmen (LinkedIn)
Stefanie Nimmerfall, Personalmarketing & Employer Branding, Landeshauptstadt München

12:15 Uhr
Gemeinsames Mittagessen

13:15 Uhr
Öffentlichkeitsarbeit mit KI-Tools
Der Vortrag diskutiert einerseits die Veränderungen journalistischen Arbeitens sowie die Glaubhaftigkeit von KI-generierten Inhalten. Andererseits werden konkrete und praxisnahe Anwendungsfälle für den Einsatz künstlicher Intelligenz im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit gezeigt.
Bernd Niebrügge, Korrespondent ARD/ BR; Moderator/ Dozent für Medien und Meinungsfreiheit & Izis Ibrahim, Senior Advisor, AI Strategy & Training

14:45 Uhr
Resümee und Abschied

ca. 15:00 Uhr
Ende der Tagung