

Anmeldung

Registrieren und online anmelden!

www.verwaltungs-management.de

Und Sie können jederzeit Ihre Dokumente und Informationen rund um die Veranstaltung online abrufen

oder per E-Mail

tagungen@verwaltungs-management.de

Ich melde mich an zur

Fachtagung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

vom 11.10. bis 12.10.2022 in Augsburg.

Name, Vorname

Firma, Behörde, Dienststelle

Straße

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Information nach Art. 13 DSGVO

Die personenbezogenen Daten, die Sie uns mit der Anmeldung zur Verfügung stellen, werden für Zwecke der Teilnehmeradministration verwendet. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Eine Teilnehmerliste wird den Teilnehmern zur Verfügung gestellt. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutz-Bestimmungen für Teilnehmende auf unserer Website.

Informationen

Kosten

Tagungsgebühr 380,- €

Verpflegungspauschale pro Tag 40 € / Person inkl. der aktuell geltenden MwSt in Höhe von 19% bzw. 7 %.

Die Tagung kann nur in Verbindung mit der Verpflegungspauschale gebucht werden.

Übernachtung

Die Hotelkosten sind nicht in der Tagungsgebühr enthalten.

Natürlich haben wir für Sie ein Zimmerkontingent vorreserviert.

Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung zum Preis von 81,50 € inkl. Frühstück selbst vor.

Anmeldung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung durch die Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management GmbH. Damit wird die Anmeldung für beide Seiten verbindlich.

Zahlung

Nach der Veranstaltung erhalten Sie eine Rechnung. Bitte überweisen Sie die Tagungsgebühr bis spätestens 14 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Rücktritt

Bei einer Stornierung bis inkl. 15 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn werden 15 % der Teilnahmegebühr als Bearbeitungspauschale in Rechnung gestellt.

Bei Abmeldungen ab 14 bis inkl. 8 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn fallen 50 % der Veranstaltungsgebühr an, zu einem späteren Zeitpunkt wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Gründe für eine Abmeldung sind in der Regel unerheblich. Keine Stornokosten entstehen, wenn vom Kunden ein/e Ersatzteilnehmer/in für die Veranstaltung gestellt wird. Maßgebend ist der Zeitpunkt des Zugangs der schriftlichen Rücktritts-erklärung des Kunden bei der BAV.

Tagungsstätte

Hotel am alten Park
Frölichstraße 17, 86150 Augsburg
Tel. (0821) 45 05 10
willkommen@hotel-am-alten-park.de
www.hotel-am-alten-park.de

Programmänderung

Der Veranstalter hält sich Programmänderungen wegen Ausfall bzw. Krankheit der Referenten/-innen vor.

Veranstalter

Bayerische Akademie für Verwaltungs-Management GmbH
Ridlerstraße 75, 80339 München
tagungen@verwaltungs-management.de
www.verwaltungs-management.de
(089) 21 26 74 79 - 33

Sicher tagen

Auf unserer Homepage finden Sie unsere Sicherheits- und Hygienemaßnahmen im Umgang mit der Coronapandemie.

Foto: [Sammby/stock.adobe.com](https://www.gettyimages.com/detail/stock-photo/Sammby/stock.adobe.com)

Fachtagung Presse- und Öffentlichkeits- arbeit

für Städte, Gemeinden
und öffentliche
Organisationen



11.10.–12.10.2022 in Augsburg

Fachtagung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die letzten Monate, beinahe Jahre, waren durch gravierende Krisen geprägt, welche besonders die damit einhergehende Berichterstattung und somit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beschäftigten. So stellten sich die Fragen: Wie kann kommunikativ mit dem Russisch-Ukrainischen Krieg umgegangen werden? Wie kann und muss über die Corona Pandemie und ihre Auswirkungen für die Verwaltung aber auch auf die Bürgerinnen und Bürger berichtet werden? Und wie reagiert man, damit einhergehend, auf Hasskommentare im Internet oder Anfeindungen durch Reichsbürgerinnen und Reichsbürger bzw. Selbstverwalter/innen sowie Corona-Gegnerinnen und Gegnern? Wie sehen folglich zeitgemäße Mittel und Wege in und im Besonderen in Vorbereitung auf derlei und noch zu kommende Krisensituationen aus?

Mit Hilfe unserer Fachtagung möchten wir Ihnen aktuelle Entwicklungen der Öffentlichkeitsarbeit darstellen und Ihnen als Kommune und staatliche Institution Tipps zur Umsetzung geben. Unsere Expertinnen und Experten unterstützen Sie mit deren Expertise und praxisnahen Handlungsweisen.

Neben einem großen Vortragsblock betreffend der Krisenkommunikation möchten wir Ihnen am zweiten Veranstaltungstag neue Arten des multimedialen Story Tellings sowie des Marketings mit sogenannten Influencern vorstellen. Selbstverständlich wird hier stets der Bezug zur öffentlichen Verwaltung gewährleistet, damit Sie jene Anregungen auch bei sich in der Dienststelle umsetzen können.

Wir freuen uns, Sie an unserer Tagung begrüßen zu dürfen und freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Dienstag 11. Oktober 2022

Krisenkommunikation

09:30 Uhr

Begrüßung

09:45 Uhr

Erfolgreiche Medienarbeit und Krisenkommunikation

Mit guter Planung mehr aus Anlässen und Ressourcen erzielen

*Mirjam Stegherr,
freie Journalistin und Beraterin*

11:15 Uhr

Kaffeepause

11:45 Uhr

Gut informieren in der Krise – Was eine Kommune bei der Kommunikation beachten sollte

*Günter Knappe,
Journalist, Kommunikationsexperte und Kommunikationsberater von Stadt und Landkreis Karlsruhe*

13:00 Uhr

Mittagessen

14:00 Uhr Praxisbericht

Krisenkommunikation im Moment der akuten Bedrohung

Ransomware-Attacke: Bericht von einem realen Hackerangriff und der Umgang damit

*Wolfgang Behringer,
Werkleiter, Donau-Stadtwerke Dillingen Lauingen*

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:30 Uhr

Extremismus und Hass im Internet

Umgang mit Rechts- und Linksextremismus, Reichsbürger/innen und Selbstverwalterinnen und –verwaltern

*Ralf Herrmle,
Bayerische Informationsstelle gegen Extremismus*

16:30 Uhr

Hass im Netz – Prävalenz, Analyse und Folgen

*Julian Hohner,
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung,
Ludwig-Maximilians-Universität München*

ca. 17:15 Uhr

Ende des ersten Veranstaltungstages

18:15 Uhr

Treffpunkt zum Abendprogramm

Mittwoch 12. Oktober 2022

Multimediales Storytelling und der Einsatz von Sozialen Medien

09:00 Uhr

„Der neue Corporate Influencer“ – Einsatzmöglichkeiten von Influencer- und Social Media Marketing für den öffentlichen Sektor

*Thomas Klein,
Social Media Manager und Autor*

10:30 Uhr

Kaffeepause

11:00 Uhr

Multimediales Story Telling

Erstellung kreativer Multimedialinhalte für Websites und Social Media

*Barbara Weidmann,
fit for crossmedia. Video. Audio. Text. Training*

13:00 Uhr

Mittagessen

14:00 Uhr Abschlussvortrag

Change Management im öffentlichen Sektor

*Prof. Markus Kaiser,
Technische Hochschule Nürnberg*

15:15 Uhr

Ende der Fachtagung

Zielgruppe

Amtsleiterinnen und Amtsleiter, Führungskräfte aus den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Information und Kommunikation, Pressereferentinnen und Pressereferenten, Social Media Redakteurinnen und Redakteure, persönliche Referentinnen und Referenten von Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern sowie Landrätinnen und Landräten, Verantwortliche aus Bürgerbeteiligungsprojekten sowie alle Beschäftigte, die sich für kommunale Medienarbeit interessieren.